



# METAMOTI - Organisme de Formation

Management et accompagnement  
des individus et des équipes  
avec les outils Points of You®

*Livret d'accueil des participants*

*3/2/2023*

## TABLE DES MATIERES

1. **Présentation de l'organisme de formation**
  - a. Historique
  - b. Valeurs
  - c. Nos domaines d'intervention
  - d. Le public visé
  
2. **Vie pratique, accueil et suivi des participants**
  - a. Horaires
  - b. Formation
  - c. Contact d'un responsable formation
  - d. Restauration
  
3. **Démarche pédagogique**
  - a. Les modalités
  - b. Formation en présentiel
  - c. Formation en ligne
  - d. Les méthodes
    - i. Méthode positive
    - ii. Méthode démonstrative
    - iii. Méthode active
    - iv. Méthode interrogative
    - v. Géométrie variable
  
4. **Évaluation des participants**
  - a. Évaluation à chaud
    - i. Tour de table
    - ii. Questionnaire
    - iii. Bilan évaluation à chaud
  - b. Évaluation a froid
  
5. **Consignes de sécurité, règles sanitaires et règlement intérieur**
  - a. Consignes en cas d'incendie
  - b. Règles sanitaires
  - c. Règlement intérieur (annexe)

## 1 - PRESENTATION DE L'ORGANISME DE FORMATION

### a) Historique

METAMOTI est un cabinet de coaching et de formation créé en 2019 par Corinne MORET qui exerce depuis 10 ans le métier de coach, formatrice, formatrice et consultante. L'entité de formation METAMOTI est principalement dédiée aux outils métaphoriques et ludiques de coaching Points of You®. Ces outils haut de gamme et complets ont été créés par des coachs en activité pour les professionnels de l'accompagnement (cf § d : public visé).

Utilisés depuis plus de 16 ans sous toutes les latitudes et dans toutes les cultures, The Coaching Game, Punctum, Faces et Flow permettent aux professionnels d'amener leurs clients (en individuel ou en collectif) à élargir leurs propres points de vue sur une question, et surtout, à vivre, à comprendre et à mieux accepter l'expression de la différence des autres.

### b) Valeurs

C'est tout naturellement que METAMOTI incarne les valeurs que Corinne MORET a à cœur de partager dans ses formations, de manière professionnelle et dans le plaisir : authenticité, respect, transmission et communication positive.

### c) Nos domaines d'intervention

Nous proposons un catalogue de formations permettant aux participants de découvrir et/ou d'approfondir les outils Points of You® pour pouvoir les utiliser dans leur pratique professionnelle.

Nous accompagnons les clients en individuel ou en collectif, pas à pas, de la conception à la concrétisation de leurs idées, dans la mise en oeuvre de leurs propres interventions, leur permettant de développer leur agilité et de libérer leur créativité en y intégrant les outils Points of You®.

Nos formations permettent aux participants de maîtriser les processus de base des jeux et visent à les rendre autonomes dans la création de nouveaux processus modulables et adaptables à toute situation d'accompagnement.

### Points of You®

Points of You® est une société internationale dans le domaine de la formation en développement personnel et en développement des organisations. Elle crée, depuis 16 ans, des outils et jeux de coaching (« The Coaching Game », « Punctum » « Faces » et « Flow ») qui permettent d'explorer et de résoudre tout type de problématique (professionnelle et/ou personnelle, individuelle ou collective) de façon ludique, unique et puissante.

« The Coaching Game » est traduit dans 19 langues et il est distribué dans près de 147 pays. Les sociétés comme Google, la NASA, Intel, Le Cirque du Soleil et bien d'autres les utilisent déjà.

### d) Le public visé

Nos formations sont destinées à tous les professionnels français ou francophones évoluant dans les métiers de l'accompagnement, de l'enseignement, de la formation et le management et qui sont à la recherche d'outils permettant un apprentissage innovant et impliquant.

Les principaux clients sont :

- Les professionnels de l'accompagnement : coachs, personnes réalisant des bilans de compétences et d'orientation, consultants et facilitateurs en intelligence collective)
- Les thérapeutes et psychologues, les psychologues du travail
- Les formateurs (indépendants ou organismes de formation)
- Les enseignants
- Les sophrologues
- Les art-thérapeutes
- Les entreprises (services RH, formation, coaching interne, ...) et leurs managers.

Cette liste n'est pas exhaustive.

## 2. VIE PRATIQUE DU PARTICIPANT – ACCUEIL ET SUIVI DES PARTICIPANTS

### a) Horaires

Les horaires des formations en présentiel sont habituellement : 10h00 – 12h30 / 13h30 – 18h00 (une journée de 7 h)

Les horaires des formations en ligne sont habituellement : 9 h – 12 h (3 sessions de 3 h pour le niveau 1 ou 9 h 13 h (4 sessions de 4 h pour le niveau 2)

Ces horaires peuvent être adaptés à la demande des participants. Dans ce cas il conviendra de se conformer aux horaires précisés sur la convocation.

### b) Formations

Les participants inscrits à une formation doivent se présenter à l'adresse indiquée sur la convocation au minimum 15 minutes avant l'heure de début de la session. Un accueil est généralement prévu 30 minutes avant le début de la session.

Pour les formations en ligne, les mêmes créneaux horaires sont requis.

### c) Contact d'un responsable

En cas de besoin, la responsable du centre de formation est joignable au +33 (0)6 09 85 66 13 ou par mail à l'adresse suivante : [c.moret@metamoti-coaching.com](mailto:c.moret@metamoti-coaching.com)

### d) Restauration

L'organisme de formation METAMOTI ne dispose pas de restaurant interne. Quand la formation dure plus d'une demie-journée, la restauration se fera soit sur place soit à proximité de la salle de formation dans un lieu qui sera choisi par le client ou par l'organisme de formation. Les frais de restauration sont à la charge du client.

## 3. DEMARCHE PEDAGOGIQUE

### a) Les modalités

METAMOTI est un organisme de formation spécialisé dans les formations à l'utilisation des outils Points of You® dans le cadre de l'accompagnement et du management individuel et collectif. Les formations sont réalisées partout en France et en pays francophones. Les formations sont dispensées à ce jour en présentiel et depuis 2020 à distance.

### b) Formations en présentiel

Dans le cadre des formations en « présentiel », l'organisme de formation ne dispose pas de locaux qui lui sont propres. Les formations sont donc systématiquement réalisées dans des locaux qui sont :

- Loués pour l'occasion : cas des formations de type « inter » ;
- Mis à disposition par le client : cas des formations de type « intra ».

Dans le cas d'une formation « inter », la sélection de la salle de formation répondra aux critères suivants :

- Elle sera située dans un cadre convivial et non standardisé, lumineuse et laissant entrer la lumière du jour. L'environnement sera calme et complètement indépendant. Elle disposera de fenêtre laissant entrer la lumière du jour.
- Le lieu disposera d'un espace de pause ainsi que de WC.
- Sa taille sera adaptée à celle du groupe : la surface au sol sera au minimum de 2,5 m<sup>2</sup> par participant avec un minimum de 25 m<sup>2</sup>.
- Elle sera modulable de façon à être aménagée facilement sans table, avec uniquement des chaises.
- Elle sera située en centre-ville, avec un accès facile en voiture (parking) ou en transports en commun.
- Elle permettra une restauration à proximité.
- Les équipements inclus dans la salle seront les suivants :
  - Accès Wifi
  - Un système de chauffage et de rafraîchissement ou ventilation permettant de maintenir une température comprise en 19°C et 24°C en toute saison
  - Des dispositifs occultants permettant d'obscurcir la pièce
  - Des prises électriques 220V

- Une chaise par participant ainsi qu'une chaise par formateur.

Dans le cas d'une formation « intra », le client s'engage à mettre à disposition de METAMOTI une salle de formation/ réunion respectant les conditions suivantes :

- La taille de la salle doit être adaptée à celle du groupe. Sa surface au sol doit être au minimum de 2,5m<sup>2</sup> par participant avec un minimum de 25 m<sup>2</sup>.
- Les équipements inclus dans la salle sont les suivants :
  - Accès Wifi
  - Un système de chauffage et de rafraîchissement ou ventilation permettant de maintenir une température comprise en 19°C et 24°C en toute saison
  - Une surface verticale plane de couleur claire permettant une vidéoprojection
  - Des dispositifs occultants permettant d'obscurcir la pièce
  - Des prises électriques 220V
  - Une chaise par participant ainsi qu'une chaise par formateur

### c) Formations en ligne

Depuis 2020, les formations Points of You de niveau 1 peuvent être désormais dispensées en ligne, via la plateforme Zoom. Ces formations sont dispensées en 3 sessions de 3 heures pour le niveau 1 et en 4 sessions de 4 heures pour le niveau 2 et cela, au cours de la même semaine. Le matériel pédagogique est adressé aux participants avant le premier jour de formation.

Il revient au participant de s'assurer de disposer :

- d'un endroit calme, lui permettant de bénéficier au maximum des apports pédagogiques
- d'une bonne connexion internet, en privilégiant si nécessaire une connexion filaire
- d'utiliser un ordinateur plutôt qu'une tablette ou un téléphone

### d) Les méthodes

Les méthodes pédagogiques utilisées sont systématiquement adaptées en fonction des paramètres suivants : objectif pédagogique à atteindre, profil des participants, constitution et taille du groupe, contenu à enseigner, durée de la formation, sujet à traiter, besoin exprimé par le client. Nos formations permettent l'alternance des différentes méthodes pédagogiques suivantes :

#### i. Méthode expositive

Avec cette méthode le formateur réalise des exposés ou des présentations. Elle est particulièrement adaptée pour la transmission des connaissances (savoir). Elle permet de traiter les sujets de façon exhaustive et structurée.

*Nous présentons et expliquons les différents concepts des jeux, ainsi que les différentes phases du processus de base.*

#### ii. Méthode démonstrative

Avec cette méthode le formateur réalise une démonstration et les participants reproduisent ce qui a été fait à l'identique.

*Nous réalisons devant les participants un exemple de processus qu'ils doivent reproduire par la suite de façon à expérimenter et s'approprier le processus.*

#### iii. Méthode active

Avec la méthode active, les formateurs fournissent un cadre, un objectif et des moyens. Les participants fortement impliqués et disposent d'une certaine autonomie. Elle est particulièrement adaptée pour les trois registres : savoir, savoir-faire et savoir-être.

Cette méthode permet :

- l'implication forte des participants
- le développement de l'autonomie des participants
- le développement des aptitudes pour le travail collaboratif
- la favorisation de la mémorisation grâce à l'action.

*Nous faisons vivre aux participants l'expérience des processus auxquels nous les formons de façon à les impliquer pour qu'ils puissent mieux se les approprier.*

#### iv. Méthode interrogative

Cette méthode consiste à poser des questions aux participants, à noter leurs réponses qui seront exploitées par la suite. Cette méthode est particulièrement adaptée lorsque les participants détiennent déjà une partie de ce qu'ils sont venus acquérir (savoir,

savoir-faire, savoir-être). Elle permet également un partage des représentations et contribue à l'émergence de différents points de vue.

Au cours de la formation, nous interrogeons les participants pour faire émerger leurs acquis. Nous faisons également à la fin de chaque processus un retour d'expérience de chacun pour partager les différents points de vue des participants.

#### v. « Géométrie variable »

Les mises en situation des participants sont à géométrie variable. Ils seront amenés au cours de la formation à travailler à la fois seuls, en binômes, en sous-groupes ou en grand groupe. Cela permet d'expérimenter plusieurs types d'animations et de développer leur capacité d'adaptation.

## 4 - EVALUATION DES PARTICIPANTS

L'évaluation constitue la dernière étape de la formation et ne doit pas être considérée comme une fin en soi.

METAMOTI se préoccupe des résultats de la formation, de ses effets et de ses impacts dans la pratique professionnelle des participants. C'est dans cette optique que l'organisme de formation rend systématiquement le participant acteur de ce qu'il apprend.

### a) Évaluation à chaud

L'évaluation des participants se réalise en trois temps :

#### i. Durant la formation

##### Debriefing à l'issue de chaque processus

Une première évaluation en fin de chaque processus est proposée sous la forme d'un échange oral à chaud afin d'établir un bilan de façon collective. Si un participant en exprime le besoin, ce bilan peut également se faire en individuel.

#### ii. A l'issue de la formation

##### Tour de table

En fin de formation une évaluation globale est proposée sous la forme d'un échange oral à chaud afin d'établir un bilan de façon collective. Si un participant en exprime le besoin, ce bilan peut également se faire en individuel.

##### Questionnaire

Une évaluation générale de la formation est réalisée à chaud sous forme d'un questionnaire à choix multiples.

#### iii. Bilan évaluation à chaud

Suite à la formation, les questionnaires sont analysés et retranscrits sous forme de rapport. Cette restitution est mise à disposition des formateurs, des clients et des participants qui en font la demande.

### b) Évaluation à froid

Les formations font également l'objet d'une évaluation à froid. Cette évaluation a lieu entre 2 et 3 mois après la fin de la formation. Elle permet de mesurer l'impact des apprentissages sur les pratiques professionnelles des participants.

Cette évaluation est réalisée par le biais d'un entretien téléphonique ou par mail.

A l'issue de la formation, les participants sont invités à rejoindre un groupe privé qui se réunit mensuellement pour les partages d'expérience et pour répondre à toutes les demandes relatives à la pratique des outils Points of You.

## 5. CONSIGNES DE SECURITE

### a) Consignes en cas d'incendie

Depuis le 1er février 2007, conformément à la législation (décret n° 2006-1386 du 15/11/06), fumer est interdit à l'intérieur de l'établissement dans lequel se déroule la formation.

En cas d'incendie, gardez votre calme et prévenez immédiatement les personnels présents. Fermez-les portes et les fenêtres pour éviter les appels d'air.

En cas d'évacuation, suivez les consignes données par le responsable de l'établissement et les sapeurs-pompiers.

N'empruntez pas les ascenseurs et éloignez-vous des portes se trouvant dans les couloirs (fermeture automatique).

### b) Règles sanitaires

Le détail de ces règles figure dans le règlement intérieur.

### c) Règlement intérieur (annexe)

METAMOTI – Organisme de formation certifié Qualiopi pour les catégories : actions de formation et bilans de compétence

N° de déclaration d'existence 82 69 12775 69 – SIRET 508 748 928 00035 – APE 8559A

6D Rue François Ferroussat – 69630 CHAPONOST – France

Tél. : + 33 609856613 – [www.metamoti-coaching.com](http://www.metamoti-coaching.com) – [metamoticoaching@gmail.com](mailto:metamoticoaching@gmail.com)



Le règlement fixe notamment les règles d'hygiène, sanitaires et de sécurité à respecter par tout participant effectuant une formation avec METAMOTI. Le règlement intérieur est communiqué par mail à tous les participants qui en auront pris connaissance avant le début de toute formation assurée par METAMOTI. Au début de toute formation le participant attestera avoir pris connaissance du règlement intérieur en signant la feuille d'émargement.